

小論文

Essay

注 意

- 1 日本語の問題は 1 ページから 2 ページまでです。
- 2 日本語と英語は同じ内容です。
- 3 検査時間は 50 分です。
- 4 声を出して読むではいけません。
- 5 **必ず出願時に申請した言語で解答しなさい。**それ以外の言語で解答した場合は、採点の対象となりません。
- 6 日本語の小論文は、問題文の指示に従って **600 字**程度で記述しなさい。なお、句読点などもそれぞれ字数に含めます。
- 7 **受験番号**を解答用紙の決められた欄に記入しなさい。
- 8 答案を直すときは、きれいに消してから、書き直しなさい。
- 9 解答用紙は両面印刷されています。片面が日本語、片面が英語の解答用紙です。
試験終了後、**解答用紙だけを提出しなさい。**

Instructions

- 1 The essay test written in English is from page **three** to **four**.
- 2 The content of the question is the same in Japanese and English.
- 3 The examination duration is **50** minutes.
- 4 Do not read anything aloud.
- 5 **Be sure to answer in the language for which you applied.** If you answer in other languages, your answer sheet will not be marked.
- 6 If you have selected to write the essay in English, write it in about **300 words**.
- 7 Write **your examinee number** in the designated space on the answer sheet.
- 8 If you change answers, erase the original answers neatly and write the new answers.
- 9 The answer sheet is printed on both sides. One side is the answer sheet for Japanese and the other side is for English. When the examination is finished, **submit only the answer sheet.**

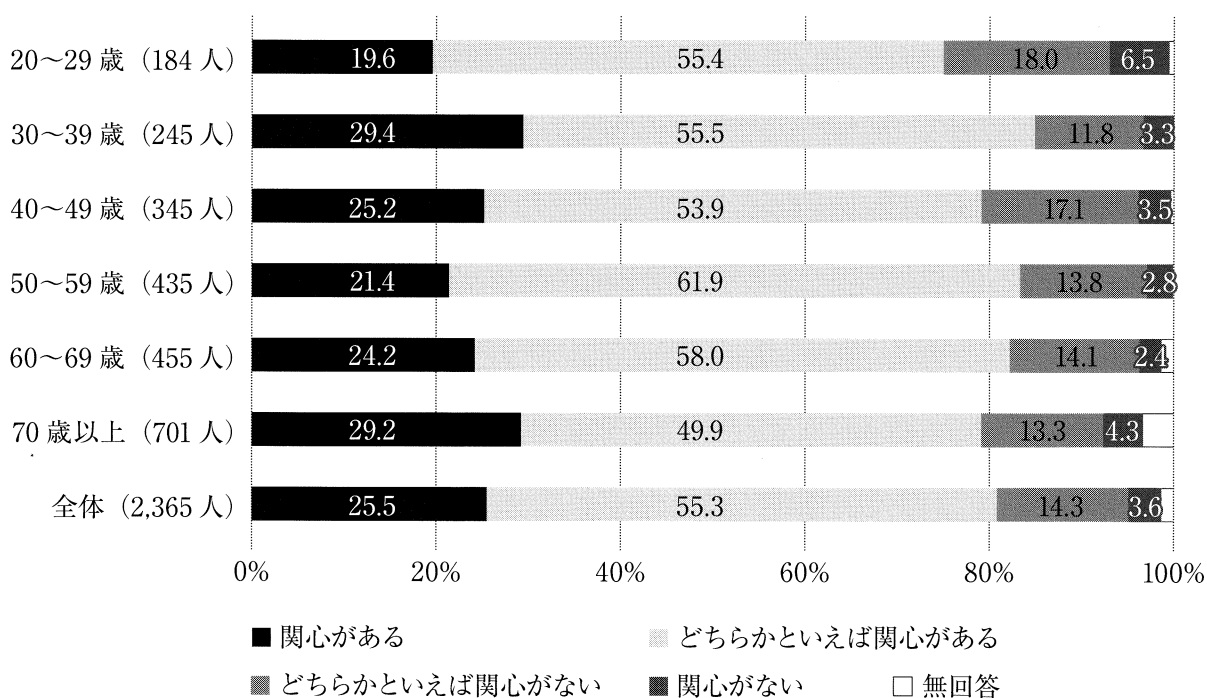
問題

農林水産省は、令和3（2021）年に発表した第四次食育推進基本計画において、生涯を通じた心身の健康を支える食育の推進を重点事項の一つとしている。食育とは、人間が健全な食生活を送ることができるよう、様々な経験を通じて食への知識や興味を育むことを意味する。

資料1は、年代別の食育への関心を示している。資料2は、資料1で食育に「関心がない」、または「どちらかといえば関心がない」と回答した人に、関心がない理由について調査を行った結果を示している。資料3は、食育を推進している大学、企業、官公庁等における取組例を示している。

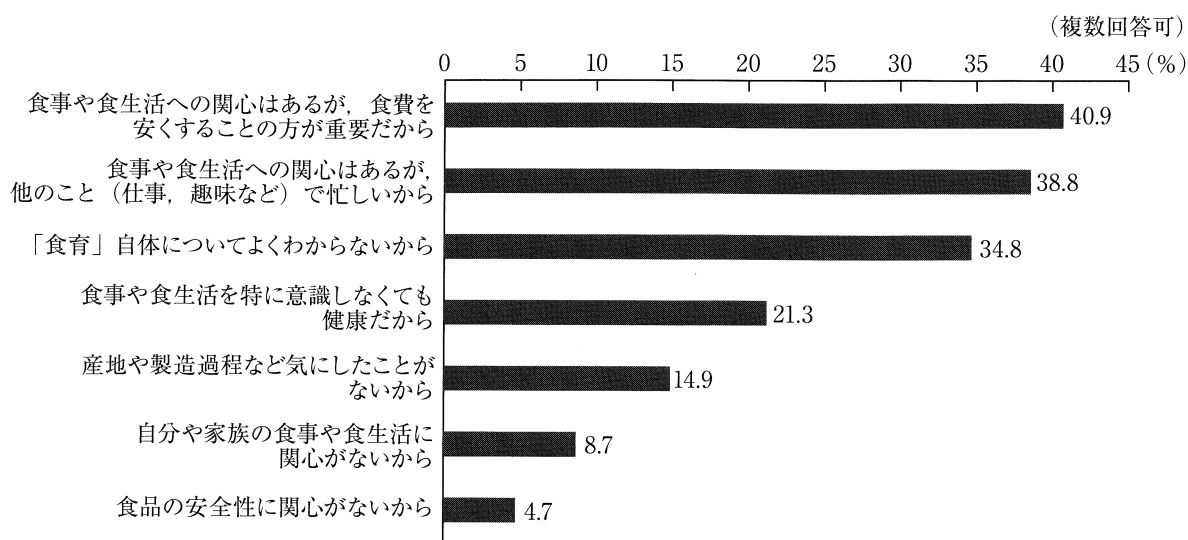
資料1、資料2から読み取れる、生涯を通じた食育の推進における課題を一つ述べなさい。次に、資料3を参考に、あなたが挙げた課題に対する解決策を一つ考え、具体的に述べなさい。ただし、資料3で挙げられている事例とは異なる解決策を述べること。

資料1 年代別の食育への関心



資料1は、農林水産省「令和6年度食育推進施策」より作成

資料2 食育に関心がない理由



資料2は、農林水産省「令和6年度食育推進施策」より作成

資料3 食育を推進している大学、企業、官公庁等における取組例

取組例1	大学食堂で、企業と提携して食材を安価に入手し、朝食を学生に提供することで朝食欠食の改善を図っている。
取組例2	社員食堂で、一日の総摂取カロリーに占める脂質の割合を引き下げするために、肉類の揚げ物を100円値上げする一方、魚料理を150円値下げしている。
取組例3	農林水産省は、自然や、食に関わる人々の様々な活動への理解を深めることを目的とし、消費者に農作業等の体験の機会を提供する取組を推進している。

資料3は、農林水産省、大学、企業ホームページより作成

Question

In “the 4th basic plan for the promotion of Shokuiku (food and nutrition education)” announced by the Ministry of Agriculture, Forestry, and Fisheries in 2021, the promotion of “Shokuiku” to support physical and mental health throughout life is identified as one of the key priorities. Shokuiku refers to fostering knowledge and interest in food through various experiences so that people can lead healthy lives with well-balanced diets.

Figure 1 shows the level of interest in Shokuiku by age group. **Figure 2** shows survey respondents’ reasons for not being interested in Shokuiku, based on those who answered “Uninterested” or “Somewhat uninterested” in Shokuiku in **Figure 1**. **Figure 3** provides examples of Shokuiku promotion measures implemented by universities, private companies, and government agencies.

Identify **one** problem in promoting Shokuiku throughout life based on **Figure 1** and **Figure 2**. Then, with reference to **Figure 3**, suggest one idea on how to solve the problem you have identified. The idea in your response should be different from the examples listed in **Figure 3**.

Figure 1 The level of interest in Shokuiku by age group

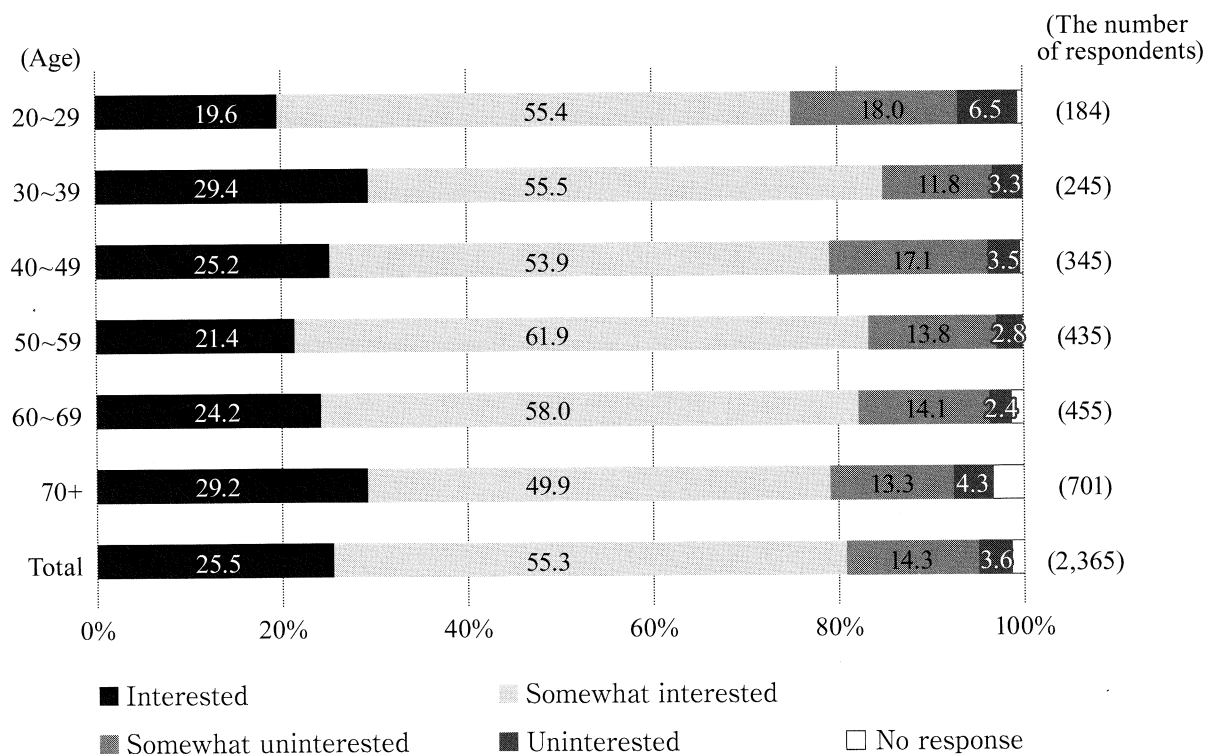


Figure 1 is adapted from the Ministry of Agriculture, Forestry, and Fisheries *Policies for the Promotion of Shokuiku 2024*.

Figure 2 The results of the survey regarding the reasons for not being interested in Shokuiku

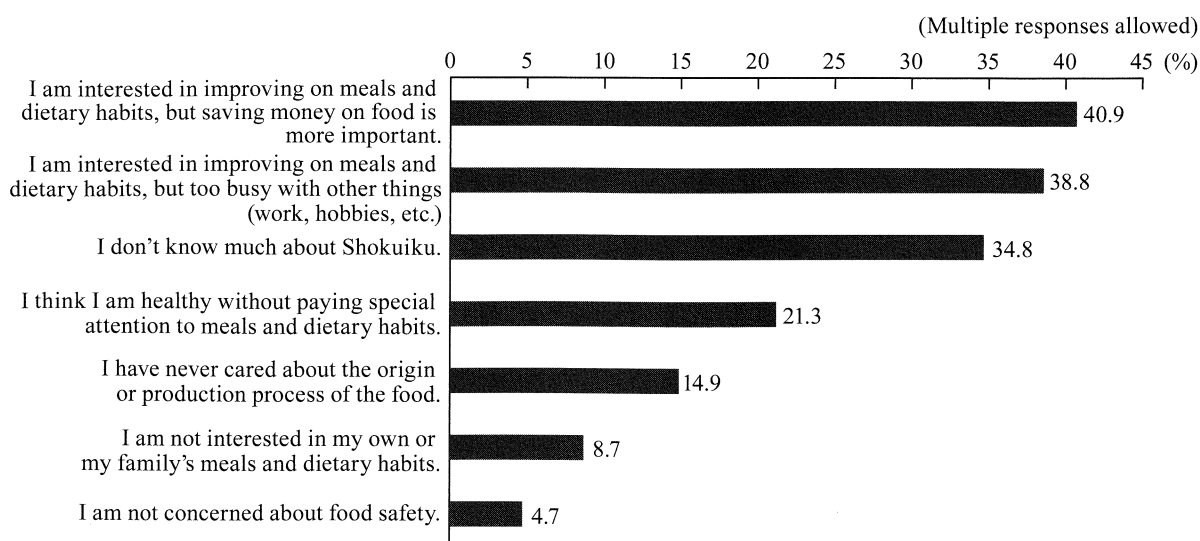


Figure 2 is adapted from the Ministry of Agriculture, Forestry, and Fisheries *Policies for the Promotion of Shokuiku 2024.*

Figure 3 Examples of Shokuiku promotion measures implemented by universities, private companies, and government agencies

Measure 1	A university supports students who skip breakfast by collaborating with companies to receive food ingredients at low cost to provide breakfast to the students.
Measure 2	In a company cafeteria, the price of fried meat dishes is increased by 100 yen, while fish dishes are reduced by 150 yen in order to reduce the proportion of daily energy derived from fat.
Measure 3	The Ministry of Agriculture, Forestry, and Fisheries provides opportunities to experience agricultural work and other activities for customers in order to develop understanding of nature and the activities of people involved in food production.

Figure 3 is adapted from the websites of the Ministry of Agriculture, Forestry, and Fisheries, universities, and company.